

第 85 回国民スポーツ大会・第 30 回全国パラスポーツ大会 広報基本計画

第 85 回国民スポーツ大会・第 30 回全国パラスポーツ大会（以下「大会」という。）に向けて、大会広報基本方針に基づき、次の広報活動を実施する。

1. 愛称・スローガン、マスコットキャラクターによる広報

…大会の認知度や親しみやすさを高める。

- (1) 愛称・スローガンの活用
- (2) マスコットキャラクターの活用

2. 多様なメディアによる広報

…SNSを含む多様なメディアで迅速かつ効果的な広報を展開する。

- (1) ホームページ、SNS等の活用
- (2) プレスリリースによるPR活動
- (3) 新聞、ラジオ、テレビ等の活用

3. 各種広報物による広報

…広報物を活用し必要な情報を広く伝える。

- (1) 広報グッズ、大会ガイドブック等の作成
- (2) 県・市町村、関係機関・団体等刊行物（広報誌等）の活用

4. イベントによる広報

…大会開催までの節目イベントで大会のアピールと盛り上げを行う。

- (1) 開催内定イベント、開催決定イベント、開催1年前イベント等の開催
- (2) 各種イベントと連携したPR活動

5. 参加章等の作成

…大会参加を記念する参加章等で参加者の満足度を高める。

- (1) 参加章、記念章の作成
- (2) 記念グッズ等の作成

6. 大会記録集等の制作

…大会を映像等に記録する。

- (1) 大会記録集の制作
- (2) 大会記録映像の制作

7. その他

その他、大会広報基本方針に基づく必要な広報を実施